



สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล
(หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)
วันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑
ณ กศน.ตำบลโพนงาม



ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ ครูกศน.ตำบล
น.ส.รัตนพร เพ็งศรีโคตร ครูกศน.ตำบล

ศูนย์การศึกษาานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
จังหวัดมุกดาหาร



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๘๐๒/

วันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล
(หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี

ด้วยข้าพเจ้า นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล ได้จัดทำรายงานผลการดำเนิน
โครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล) เสร็จเรียบร้อยแล้ว และ
รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวพร้อมเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ลงชื่อ

(นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ)

ครู กศน.ตำบล

ข้อเสนอแนะและความเห็นของหัวหน้าสถานศึกษา

.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ

(นางสาวรัฐติพร บุทธิจักร์)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอคำชะอี

วันที่ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่รัฐบาล มีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านนวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การศึกษาสร้างสารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ ให้เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ ๔ กระทรวงหลัก คือ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงาน กศน.จังหวัดมุกดาหาร ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในด้านการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งของชุมชนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและดำเนินงานในเรื่องการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนและสร้างความพร้อมของชุมชนให้บรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ กศน.อำเภอคำชะอี จึงได้จัดโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล เพื่อพัฒนา ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา กศน.อำเภอคำชะอี ให้มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้โดยสรุปตามแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมพบว่า การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๑ คน เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และ เพศชาย จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๐-๕๙ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๘ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๑๕-๓๙ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๑ จากตารางที่ ๓ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙๑ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๙ จากตารางที่ ๔ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคืออาชีพเกษตรกร จำนวน ๖ คนคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗

วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน มีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย(X) เท่ากับ ๔.๕๕ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ ๐.๘๔

คำนำ

การจัดกิจกรรม กศน.เป็นการให้บริการกับผู้เรียน ผู้รับบริการ และชุมชน ในหลายลักษณะ เพื่อให้การดำเนินการจัด กศน.ได้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้เรียน ผู้รับบริการ และชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ จึงควรมีการประเมินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับ ตำบล (หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์) ซึ่งจะเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของ กศน.ตำบลโพรงงาม ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร โดย ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๔-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

รายงานการประเมินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์) นี้ สามารถนำมาเป็นบทเรียนและพัฒนาในการจัดกิจกรรม กศน.ต่อไปได้อย่างเป็น รูปธรรมและมีคุณภาพ ซึ่งสามารถดำเนินการจัด กศน. ได้อย่างครบวงจร(PDCA)

กศน.อำเภอคำชะอี จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเล่มนี้จะบ่งบอกถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ของ โครงการและจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม กศน. ทั้งในการบริหารงาน การพัฒนาคน และการ ทำงานที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียน ผู้รับบริการและชุมชนสามารถเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ และ ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

กศน.อำเภอคำชะอี

วัน เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ตอนที่ ๑ บทนำ	๔
วัตถุประสงค์โครงการ	
ขอบเขตโครงการ	
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
ตอนที่ ๒ วิธีดำเนินการ	
ขั้นตอนการทำงาน	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	
การเก็บรวบรวมข้อมูล	
การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ ๓ การวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล/การดำเนินงาน	
ตอนที่ ๔ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
ภาคผนวก	
๑.โครงการที่ได้รับอนุมัติ	
๒. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	
- คู่มือการเรียนรู้ (หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)	
- ตารางกำหนดการ	
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	
๓. แบบประเมินความพึงพอใจ	
๔. ภาพประกอบโครงการ	
๕. อื่นๆ	
๖. คณะผู้จัดทำ	

ตอนที่ ๑
รายงานการประเมินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล
(หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)

.....

ความเป็นมา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒.๑ พัฒนากำลังคนให้เป็น “smart Digital Persons” (SDPS) ที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศ

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านนวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การศึกษาสร้างสารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ ให้เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ ๔ กระทรวงหลัก คือ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงาน กศน.จังหวัดมุกดาหาร ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในด้านการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งของชุมชนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและดำเนินงานในเรื่องการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนและสร้างความพร้อมของชุมชนให้บรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ กศน.อำเภอคำชะอี จึงได้จัดโครงการสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.ตำบล เพื่อพัฒนา ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา กศน.อำเภอคำชะอี ให้มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจดิจิทัล
๒. เพื่อให้ผู้รับการอบรมสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้
๓. เพื่อให้ผู้รับการอบรมสามารถใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสาร สำหรับบุคคลทั่วไปได้

ขอบเขตของโครงการ

๑. หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum) มีจำนวนเนื้อหาตลอดหลักสูตร ๙ กลุ่มเนื้อหาประกอบด้วย สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสาร (และความสัมพันธ์) ยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล ความเข้าใจสื่อดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ กฎหมายดิจิทัล

๒. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ กศน.ตำบลโพรงาม

ขอบเขตด้านเนื้อหา

แนวทางการประเมินผลโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ในประเด็นหลัก ๓ ประเด็น ดังนี้

ด้านวิทยากร

๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา
๓. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้
๔. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม

ด้านสถานที่ / ระยะเวลา

๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม

ด้านความรู้ ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้

๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม
๓. สามารถบอกประโยชน์ได้
๔. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้
๕. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

ขอบเขตด้านประชากร

- ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน จำนวน ๒๑ คน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๑

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล คิด วิเคราะห์ แยกแยะ สื่อดิจิทัลเพื่อการบริโภคได้อย่างเหมาะสม
๒. อธิบายหลักการเข้าถึงและใช้ดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้
๓. เข้าใจความรู้ด้านสารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยี ตามแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ตอนที่ ๒

วิธีดำเนินการ

สำหรับการประเมินผลการ ดำเนินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ผู้ประเมินได้กำหนดวิธีการประเมินตามหัวข้อ ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๒๑ คน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล ดำเนินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ คือแบบประเมินความพึงพอใจเพื่อประเมินผล

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อโครงการ จำนวน ๑๒ ข้อ ซึ่งประเมิน ๓ ด้าน คือ

๑. ด้านวิทยากร
๒. ด้านสถานที่ / ระยะเวลา
๓. ด้านความรู้ความเข้าใจ / การนำความรู้ไปใช้

ลักษณะแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น ๕ ระดับดังนี้

๕	มากที่สุด	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
๔	มาก	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
๓	ปานกลาง	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
๒	น้อย	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
๑	น้อยที่สุด	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ ๓ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อโครงการ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลหลังการจัดกิจกรรมโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับ ตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เก็บแบบสอบถามได้ จำนวนทั้งสิ้น ๒๑ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ประเมินได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล มา ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำไปวิเคราะห์ดังนี้

๑. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือทุกฉบับ
๒. ตรวจสอบและให้คะแนนแบบประเมินเพื่อการประเมินผลที่สมบูรณ์ และลงรหัสในแบบรายการ ของแบบสอบถามเพื่อประเมินผล ตามที่กำหนดไว้

๓. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อประเมินผล โดยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งเป็น ๕ ระดับนำมาหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน ๕
มาก	ให้คะแนน ๔
ปานกลาง	ให้คะแนน ๓
น้อย	ให้คะแนน ๒
น้อยที่สุด	ให้คะแนน ๑

เกณฑ์การแปลความหมายคะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	การแปลความ
มากที่สุด	๔.๕๐ - ๕.๐๐	ดีอย่างยิ่ง
มาก	๓.๕๐ - ๔.๔๙	ดี
ปานกลาง	๒.๕๐ - ๓.๔๙	ปานกลาง
น้อย	๑.๕๐ - ๒.๔๙	ไม่ดี
น้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๔๙	ไม่ดีอย่างยิ่ง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

๑. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน

๑.๑ ค่าร้อยละ (Percentage)

$$p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	p	แทน ค่าร้อยละ
	f	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

๑.๒ ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	คะแนนเฉลี่ยของกลุ่ม
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

๑.๓ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n-1}}$$

ตอนที่ ๓

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์) ผู้ประเมินได้ดำเนินการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

๑. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
๒. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์
๓. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจในการแปลความหมายข้อมูล ผู้ประเมินได้กำหนดสัญลักษณ์ ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
๒. วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์
๓. วิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมฯ จำนวน ๒๑ คน รายละเอียดดังนี้
ตารางที่ ๑ จำนวนและร้อยละของผู้ที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(n=)	ร้อยละ
๑.เพศ		
ชาย	๗	๓๓.๓๓
หญิง	๑๔	๖๖.๖๗
รวม	๒๑	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ พบว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๑ คน เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และ เพศชาย จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓

ตารางที่ ๒ จำนวนและร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ จำแนกตามอายุ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(n=)	ร้อยละ
๒.อายุ		
ต่ำกว่า ๑๕ ปี	-	-
๑๕-๓๙ ปี	๑๐	๔๗.๖๑
๔๐-๕๙ ปี	๑๑	๕๒.๓๙
๖๐ ปีขึ้นไป	-	-
รวม	๒๑	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๐-๕๙ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๙ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๑๕-๓๙ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๑

ตารางที่ ๓ จำนวนและร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(n=)	ร้อยละ
๓.ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษาตอนต้น	๘	๓๘.๐๙
มัธยมศึกษาตอนปลาย	๑๓	๖๑.๙๑
รวม	๒๑	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙๑ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๙

ตารางที่ ๔ จำนวนและร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๙ คน ที่ตอบประเมินความพึงพอใจต่อโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์) จำแนกตามอาชีพดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(n=)	ร้อยละ
๔.อาชีพ		
เกษตรกร	๖	๒๘.๕๗
รับจ้าง	๑๕	๗๑.๔๓
ค้าขาย	-	-
ธุรกิจส่วนตัว	-	-
อื่น ๆ	-	-
รวม	๒๑	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคืออาชีพเกษตรกร จำนวน ๖ คนคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗

๒. ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการ

ตารางที่ ๕ แสดงระดับความพึงพอใจ ต่อ การดำเนินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ระดับตำบล หลักสูตร(ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)

ที่	รายการ	จำนวน ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น				
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านวิทยากร							
๑	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	จำนวน	๑๕	๖	-	-	-
		ร้อยละ	๗๑.๔๓	๒๘.๕๗	-	-	-
๒	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	จำนวน	๑๕	๖	-	-	-
		ร้อยละ	๗๑.๔๓	๒๘.๕๗	-	-	-
๓	การใช้เวลาตามที่กำหนด	จำนวน	๑๕	๖	-	-	-
		ร้อยละ	๗๑.๔๓	๒๘.๕๗	-	-	-
๔	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	จำนวน	๑๑	๑๐	-	-	-
		ร้อยละ	๕๓.๓๘	๔๗.๖๒	-	-	-
ด้านสถานที่ /ระยะเวลา							
๑	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	จำนวน	๑๓	๘	-	-	-
		ร้อยละ	๖๑.๙๐	๓๘.๑๐	-	-	-
๒	ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์	จำนวน	๑๓	๘	-	-	-
		ร้อยละ	๖๑.๙๐	๓๘.๑๐	-	-	-
๓	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	จำนวน	๑๐	๑๑	-	-	-
		ร้อยละ	๔๗.๖๒	๕๒.๓๘	-	-	-
ด้านความรู้ความเข้าใจ /การนำความรู้ไปใช้							
๑	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม	จำนวน	๙	๑๒	-	-	-
		ร้อยละ	๔๒.๘๖	๕๗.๑๔	-	-	-
๒	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม	จำนวน	๖	๑๕	-	-	-
		ร้อยละ	๒๘.๕๗	๕๗.๑๔	-	-	-
๓	สามารถบอกประโยชน์ได้	จำนวน	๖	๑๕	-	-	-
		ร้อยละ	๒๘.๕๗	๕๗.๑๔	-	-	-
๔	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	จำนวน	๑๐	๑๑	-	-	-
		ร้อยละ	๔๗.๖๒	๕๒.๓๘	-	-	-

๕	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	จำนวน	๑๒	๙	-	-	-
		ร้อยละ	๕๗.๑๔	๔๒.๘๖	-	-	-

จากตารางที่ ๕ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒ คน มีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์) รายละเอียด ดังนี้

ด้านวิทยากร

- การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
- ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือมีความพึงพอใจมาก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
- การใช้เวลาตามที่กำหนด มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
- การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๘ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๒

ด้านสถานที่ /ระยะเวลา

- สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๘๐ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐
- ความพร้อมของอุปกรณ์วัสดุทัศนูปกรณ์ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๘๐ รองลงมาคือมีความพึงพอใจมาก จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐
- ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๘ มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๒

ด้านความรู้ความเข้าใจ /การนำความรู้ไปใช้

- ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๖
- ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
- สามารถบอกประโยชน์ได้ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือมีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๑ คน คิดเป็น ร้อยละ ๕๒.๓๘ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๒
- มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ มีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ รองลงมาคือ มีความพึงพอใจมาก จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๖

ตารางที่ ๖ แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ต่อ การดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์

ที่	รายการ	\bar{X}	S.D	ค่าคะแนน
๑	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๔.๗๑	๐.๗๕	มากที่สุด
๒	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	๔.๗๑	๐.๖๓	มากที่สุด
๓	การใช้เวลาตามที่กำหนด	๔.๗๑	๐.๗๗	มากที่สุด
๔	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๔.๕๒	๐.๘๐	มากที่สุด
๕	สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	๔.๖๒	๐.๖๘	มากที่สุด
๖	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๔.๖๒	๐.๖๘	มากที่สุด
๗	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๔.๔๘	๐.๙๓	มาก
๘	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม	๔.๔๓	๐.๕๒	มาก
๙	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม	๔.๒๙	๐.๖๒	มาก
๑๐	สามารถบอกประโยชน์ได้	๔.๒๙	๐.๖๓	มาก
๑๑	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๔.๔๘	๐.๕๒	มาก
๑๒	มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	๔.๕๗	๐.๗๒	มากที่สุด
	ภาพรวมโดยเฉลี่ยในทุกด้าน	๔.๕๕	๐.๘๔	มากที่สุด

จากตารางที่ ๖ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน มีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย(\bar{X}) เท่ากับ ๔.๕๕ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ ๐.๘๔

๓. ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการ

๑. ควรมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตเร็วกว่านี้หรือสามารถรับได้หลายไอพี
๒. ห้องน้ำไม่มีเวลามาเรียนต้องเดินไปเข้าสุขาที่อยู่คนละฝั่งของวัด
๓. ควรเพิ่มสื่อในการจัดการเรียนการสอน เช่น สมุดปากกาไว้จดบันทึก
๔. ปรับสภาพอากาศในห้องเรียน เพิ่มพัดลมเพราะสถานที่เรียนร้อน

บทที่ ๔

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การประเมินผลการดำเนินโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ผู้ประเมินได้สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ของการประเมิน
๒. สรุปผล และอภิปรายผลการประเมิน

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

๑. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
๒. เพื่อหาข้อมูลต่าง ๆ นำมาใช้ในการวางแผนโครงการ
๓. เพื่อหาข้อมูลต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นประสิทธิภาพของโครงการ

สรุปผล และอภิปรายผลการประเมิน

จากการศึกษาสภาพการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ผู้ประเมินได้ดำเนินการสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๑ คน เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และ เพศชาย จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ จากตารางที่ ๒ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๐-๕๙ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๘ รองลงมาคือ อายุระหว่าง ๑๕-๓๙ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๑ จากตารางที่ ๓ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙๑ รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๐๙ จากตารางที่ ๔ พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓ รองลงมาคือ อาชีพเกษตรกร จำนวน ๖ คนคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๗

๓. วิเคราะห์ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๑ คน มีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล หลักสูตร ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย(X) เท่ากับ ๔.๕๕ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เท่ากับ ๐.๘๔

ภาคผนวก

โครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

.....

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

๒. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒.๑ พัฒนากำลังคนให้เป็น “smart Digital Persons” (SDPS) ที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศ

๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนด้านนวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การศึกษาสร้างสารสนเทศและองค์ความรู้ต่างๆ ให้เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ ๔ กระทรวงหลัก คือ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงาน กศน.จังหวัดมุกดาหาร ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในด้านการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งของชุมชนในการรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัล

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและดำเนินงานในเรื่องการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนและสร้างความพร้อมของชุมชนให้บรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ กศน.อำเภอคำชะอี จึงได้จัดโครงการสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.ตำบล เพื่อพัฒนา ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา กศน.อำเภอคำชะอี ให้มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความเข้าใจดิจิทัล

๔.๒ เพื่อให้ผู้รับการอบรมสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

๔.๓ เพื่อให้ผู้รับการอบรมสามารถใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสาร สำหรับบุคคลทั่วไปได้

๕. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๔๔ คน

หลักสูตรที่ ๑ การเข้าใจดิจิทัล จำนวน ๗๒ คน

หลักสูตรที่ ๒ ชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์ จำนวน ๗๒ คน

เชิงคุณภาพ

ผู้เข้าร่วมอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

๖. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑. จัดทำและเสนอ ขออนุมัติโครงการ	เพื่อจัดทำโครงการ เสนอขออนุมัติ โครงการ	บุคลากร ครู กศน. อำเภอคำชะอี	กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	๙ พ.ค.๖๑	
๒. จัดทำคำสั่ง แต่งตั้งคณะทำงาน และชี้แจงการ ปฏิบัติงานตามคำสั่ง	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ทราบถึงบทบาท หน้าที่และภารกิจ งานที่ได้รับ มอบหมาย	บุคลากร ครู กศน. อำเภอคำชะอี	กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	๙ พ.ค.๖๑	
๓. จัดเตรียมเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อใช้เป็นเอกสาร ประกอบการจัดทำ โครงการ	บุคลากร ครู กศน. อำเภอคำชะอี	กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	๑๖ พ.ค.๖๑	
๔. จัดอบรมจำนวน ๒ รุ่น ๒ หลักสูตร คือ หลักสูตรที่ ๑ การเข้าใจดิจิทัล	- เพื่อให้ผู้เข้ารับการ อบรมมีความเข้าใจ ดิจิทัล	- ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และ นักศึกษา กศน. อำเภอคำชะอีจำนวน ๗๒ คน	กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	รุ่นที่ ๑ ๑๗-๑๘ พ.ค. ๖๑ รุ่นที่ ๒ ๒๔-๒๕ พ.ค. ๖๑	๙,๘๐๘๐ บาท
หลักสูตรที่ ๒ ชุมชนเปิดร้านค้า ออนไลน์	- เพื่อให้ผู้รับ การ อบรมสามารถใช้สื่อ ดิจิทัลในการสื่อสาร สำหรับบุคคลทั่วไป ได้เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับ การอบรมสามารถ สร้างเพจการขาย สินค้าออนไลน์ได้	- ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และ นักศึกษา กศน. อำเภอ คำชะอีจำนวน ๗๒ คน	- กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	รุ่นที่ ๑ ๑๗-๑๘ พ.ค. ๖๑ รุ่นที่ ๒ ๒๔-๒๕ พ.ค. ๖๑	
๕. นิเทศติดตามผล การดำเนินงานของ สถานศึกษาและ รายงานผลการ ดำเนินงาน	เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานของ สถานศึกษา	- เจ้าหน้าที่แผน - ครูอาสาฯ	- กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล	ตามระยะเวลา ที่ดำเนินการ	

๗. งบประมาณ

โดยใช้เงินงบประมาณ แผนงาน: โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจสู่ชุมชนในระดับตำบล งบรายจ่ายอื่น รหัสงบประมาณ ๒๐๐๐๒๑๖๐๔๔๗๐๐๐๖๑ และรหัสงบประมาณ ๒๐๐๐๒๑๖๐๔๔๗๐๐๐๔๘ จำนวนเงิน ๙๘,๐๘๐ บาท(เก้าหมื่นแปดพันแปดสิบบาทถ้วน) ดังนี้

๑. ค่าใช้จ่ายเบิกจ่ายรหัสงบประมาณ ๒๐๐๐๒๑๖๐๔๔๗๐๐๐๖๑ จำนวน ๔๐,๓๒๐ บาท ดังนี้
 - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน ๑๔ คน x ๑๐๐ บาท x ๙ ตำบล x ๒ วัน เป็นเงิน ๒๕,๒๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
จำนวน ๑๔ คน x ๓๐ บาท x ๙ ตำบล x ๔ มื้อ เป็นเงิน ๑๕,๑๒๐ บาท
 ๒. ค่าใช้จ่ายเบิกจ่ายรหัสงบประมาณ ๒๐๐๐๒๑๖๐๔๔๗๐๐๐๔๘ จำนวน ๕๑,๘๔๐ บาท ดังนี้
 - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
จำนวน ๑๘ คน x ๑๐๐ บาท x ๙ ตำบล x ๒ วัน เป็นเงิน ๓๒,๔๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
จำนวน ๑๘ คน x ๓๐ บาท x ๙ ตำบล x ๔ มื้อ เป็นเงิน ๑๙,๔๔๐ บาท
 ๓. ค่าวัสดุ จำนวน ๕,๘๒๐ บาท
- รวมทั้งสิ้น ๙๘,๐๘๐ บาท (เก้าหมื่นแปดพันแปดสิบบาทถ้วน)

หมายเหตุ ทุกรายการล้วนจ่ายตามที่จ่ายจริง

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.- ธ.ค.๖๐)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.- มี.ค.๖๑)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.- มิ.ย.๖๑)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.- ก.ย.๖๑)
จัดอบรมโครงการ สร้างความพร้อม ชุมชนผ่านเครือข่าย ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.อำเภอคำชะอี	-	-	๙๘,๐๘๐	-

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๙.๑ กศน.ตำบลทั้ง ๙ ตำบล
- ๙.๒ ศูนย์การศึกษาอนุเคราะห์และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี

๑๐. เครือข่าย

- ๑๐.๑ องค์การบริหารส่วนตำบล
- ๑๐.๒ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
- ๑๐.๓ ผู้นำชุมชน
- ๑๐.๔ บมจ.กสท โทรคมนาคม

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรมมีความเข้าใจดิจิทัล

๑๑.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรมสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรมสามารถใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสาร สำหรับบุคคลทั่วไปได้

๑๒. ดัชนีชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมสามารถนำองค์ความรู้เรื่องการเข้าใจดิจิทัลและชุมชนสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้

๑๓. การติดตามประเมินโครงการ

แบบประเมินความพึงพอใจ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ)
ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวระเบียบ พรรณา)
บรรณารักษ์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวฐิติพร บุทธิจักร์)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอคำชะอี

ตารางกำหนดการโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

(หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)

ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอคำชะอี อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

วัน เดือน ปี	เวลา	กิจกรรม
๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)
	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง ผลิตภัณฑ์/บริการ (Product/Service) - หลักการพิจารณาผลิตภัณฑ์ - หลักการพิจารณาสินค้าจับต้องไม่ได้ (บริการ) - ประเภทบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา หลักการออกแบบตราสินค้า
	๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง เปิดร้านค้าออนไลน์ (online Shop) - พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับร้านค้าออนไลน์ - การเลือกระบบร้านค้าออนไลน์ - การเตรียมข้อมูลร้านค้า - วิธีการตั้งค่างานค้าออนไลน์ ภาษีร้านค้าออนไลน์
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง การส่งเสริมการขาย (Online Marketing) - การตลาดดิจิทัล - การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า - เครื่องมือการทำตลาดออนไลน์
	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	สรุป / นัดหมาย
๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง การบริหารการขาย (Shop Management) - การจัดเตรียมสินค้า การตรวจสอบรายการคำสั่งซื้อ - การตรวจสอบการชำระเงิน
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยายเรื่อง การบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing , shipping) - การบรรจุสินค้า การเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า - การตรวจสอบการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้ซื้อ
	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	สรุป / ปิดโครงการพัฒนาขับเคลื่อนศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับ ตำบล (หลักสูตรชุมชนเปิดร้านค้าออนไลน์)

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.

ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ



คณะผู้จัดทำ**ที่ปรึกษา**

นางสาวธิติพร บุทธิจักร์

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอคำชะอี

นางจตุพร ศรีลานคร

ครู

นางสาวระเบียบ พรรณา

บรรณารักษ์ปฏิบัติการ

คณะทำงาน

นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ

ครูกศน.ตำบล

นางสาวรัตนพร เพ็งศรีโคตร

ครูกศน.ตำบล

ผู้พิมพ์/รวบรวม

นายกิตติ โพธิ์ชัยเลิศ

ครูกศน.ตำบล